**校友会小程序服务**

**采购项目（二次招标）**

项目编号：HNWJY-FW2025029

**竞争性磋商文件**

**采购单位：海南卫生健康职业学院**

**编制时间：2025年9月4日**

**目 录**

目 录 - 1 -

第一部分 竞争性磋商公告 - 1 -

第二部分 供应商须知 - 5 -

第三部分 评审办法 11

第四部分 授予合同 - 41 -

第五部分 项目需求及说明 - 48 -

第六部分 报价文件格式 - 52 -

一、商务部分 - 55 -

二、 资信部分 - 61 -

三、 技术部分 - 62 -

四、报价部分 - 64 -

封套格式 - 65 -

# **第一部分 竞争性磋商公告**

一、采购项目名称

校友会小程序服务采购项目（二次招标）

二、采购项目编号

HNWJY-FW2025029

三、采购项目

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目名称 | 供应商资格要求 | 预算金额(元) |
| 校友会小程序服务采购项目 | 1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，在中国境内注册的具有独立法人资格或个体户（提供营业执照）。

2.近三年内（成立时间不足三年的、自成立时间起），在经营活动中没有重大违法记录，提供声明函原件（详见附件3）。3.未被“信用中国”网站。（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单或信用报告（提供网上截图加盖公章）。4.本项目不接受联合体参与报价，成交后不允许转包，提交承诺函。 | 30000.00元 |

四、投标人须知

1.报名时间2025年9月4日16时30分至2025年9月10日下午17时30分（北京时间，法定节假日除外），逾期不再受理。

2.报名方式：本次采购采用邮件报名。报名时需提供以下加盖供应商公章的扫描件一套：报名表（自行下载）、营业执照、法定代表人身份证复印件或授权委托书及委托代理人身份证。相关文件的扫描件发送至联系人邮箱，并注意查收个人邮箱收件箱确认报名信息。

3.采购文件获取方式：海南卫生健康职业学院官方网站（https://www.hnhvc.edu.cn/1036/list.htm）自行下载。

4.递交报价文件时间及地点：

4.1 时间：报价文件递交截止时间2025年9月11日上午09时00分前（北京时间），逾期未提交报价文件者视为自动放弃本项目报价资格。

4.2 地址：海口市秀英区秀华路32号海南卫生健康职业学院教职工之家-职工书屋（靠近学校西门）。

5.开标时间及地点：

5.1 时间：2025年9月11日上午09时00分前（北京时间）；

5.2 地点：海口市秀英区秀华路32号海南卫生健康职业学院教职工之家-职工书屋（靠近学校西门）。

6.报价要求及成交原则：

6.1报价的供应商向采购人做出一次性书面报价（单价、总价）（均按人民币进行报价）。

6.2 成交原则：在符合本项目采购需求、质量和服务的前提下，以提出最低报价的供应商作为成交供应商,允许现场二次报价，供应商报价和承诺一经认可，即为成交的合同价。中标结果请关注学校官方网站。

6.3供应商如对本项目报价，即不可撤回。否则，该供应商在今后一年内不得参与本单位的采购活动。

7.报价文件编制要求：

7.1 本项目相关的资质证明材料；

7.2 近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明原件；

7.3 报价文件须经法定代表人或其授权代表签字、盖章；如为授权代表签字，须附法定代表人授权书，并提交法人和其授权代表的身份证复印件。

7.4报价文件一式三份（包含相应材料，须胶装打印）电子文档1份（U盘或光盘），其中正本壹份、副本贰份（正本、副本和电子文档一起密封），“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。在封面上注明项目名称、编号、盖章密封后递交采购人。

7.5本项目第一次挂网投标单位不足3家，项目流标，为了项目能够顺利进行下去，即使有2家单位报名投标且符合要求，招标项目仍按计划继续进行。

五、联系方式

联系人：凌老师

电话：0898-68642247、0898-68662169

邮箱：hnwjy0898@163.com

地址：海南卫生健康职业学院校长办公室(海口市秀英区秀华路32号行政办公楼3楼305办公室)

# 第二部分 供应商须知

一、开标

1.按照磋商文件规定的时间、地点开标。开标由采购人主持，供应商和有关方面的代表参加。供应商法定代表人或其授权代理人应参加并签名报到以证明其出席。

2.开标时，由供应商或者其推选的代表检查响应文件的密封情况。

3.工作人员当众拆封，宣读供应商名称、投标价格和响应文件的其他主要内容。采购人在磋商文件要求提交响应文件的截止时间前收到的所有响应文件，开标时当众予以拆封、宣读。

4.记录员将唱价内容记录并由供应商法定代表人或授权代理人签字确认。

二、磋商小组

本项目将根据项目特点组成磋商小组，其成员由学校推荐专家、采购人代表、法务等组成，磋商小组负责对响应文件进行审查、质疑、评审，推荐成交候选供应商。

三、评审原则

“公平、公正、择优、效益”为本次招标的基本原则，磋商小组按照这一原则的要求，公正、平等地对待各供应商。同时，在评审过程中恪守以下原则：

1.客观性原则：磋商小组将严格按照磋商文件要求的内容，对供应商的响应文件进行认真评审；磋商小组对响应文件的评审仅依据响应文件本身，而不依靠响应文件以外的任何因素；

2.统一性原则：磋商小组将按照统一的原则和方法，对各供应商的响应文件进行评审；

3.独立性原则：评标工作在磋商小组内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响，磋商小组成员对出具的专家意见承担个人责任；

4.保密性原则：磋商小组成员及有关工作人员将保守供应商的商业秘密；

5.综合性原则：磋商小组将综合分析评审供应商的各项指标，而不以单项指标的优劣评定中标人；

四、磋商程序

1.公开内容：采购人将对所有参与磋商的供应商的资料内容进行公开唱标（不包括报价）。

2.资格审查：磋商小组对供应商进行资格审查、审查供应商是否按磋商文件要求提供资质证件及有无效报价的情形，发现存在无效报价的情形存在将不再进入下一步评审和报价。供应商有下列情形之一，其报价将被视为无效报价，采购人将严格按照《中华人民共和国政府采购法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。供应商给采购人造成损失的，采购人有索赔的权利，供应商应予以赔偿。

（1）供应商提供的有关资格、资质证明文件不真实或提供虚假材料；

（2）供应商未按磋商文件要求装订的；

（3）在整个磋商过程中，供应商有企图影响采购结果公正性的任何活动；

（4）供应商以任何方式诋毁其他供应商；

（5）供应商串通报价；

（6）以他人名义报价或者以其他方式弄虚作假，骗取成交；

（7）成交供应商不按要求签订合同；

（8）提供多个报价方案的；

（9）供应商必须明确所报产品的品牌、型号及规格参数，描述不清楚的视为无效报价；

（10）法律、法规规定的其他情况。

资格审查合格供应商按照报名顺序或签到顺序确定磋商顺序。

3.磋商：磋商小组所有成员集中与单一供应商进行一对一的报价。在磋商中，报价的任何一方不得透露与报价有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。响应文件有实质性变动时（仅包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款），磋商小组以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

在报价范围及技术要求不变的前提下，最终报价不得高于初始报价，否则按照无效报价处理。磋商重点：主要针对供应商所投货物性能特点、质量等是否满足采购人的要求进行报价。

（1）供应商所报货物的性能特点、质量；

（2）商务条款的陈述；

（3）专家针对各供应商响应文件对磋商文件的响应情况提问；

磋商结束后，磋商小组要求所有参加报价的供应商在规定的时间内进行最后报价及有关承诺。如果报价过程未对文件做实质性变动，供应商的最后报价不得高于其初始报价。

（2）如出现供应商达不到法定数量、全部不符合磋商文件要求、串通报价、报价均超项目预算，导致磋商小组无法评审时，磋商小组有权停止本次磋商采购，否决所有供应商的报价，采购人有权改用其它采购方式进行采购。

（3）禁止供应商相互串通报价：

有下列情形之一的，属于供应商相互串通报价：

1）供应商之间协商报价等响应文件的实质性内容；

2）供应商之间约定成交供应商；

3）供应商之间约定部分供应商放弃报价或者成交；

4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同报价；

5）供应商之间为谋取成交或者排斥特定供应商而采取的其他联合行动。

（4）有下列情形之一的，视为供应商相互串通报价：

1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

2）不同供应商委托同一单位或者个人办理报价事宜；

3）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员为同一人；

4）不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；

5）不同供应商的响应文件相互混装；

（5）弄虚作假的行为：

使用通过受让或者租借等方式获取资格、资质证书报价的。

以其他方式弄虚作假的行为：

1）使用伪造、变造的许可证件；

2）提供虚假的财务状况或者业绩；

3）提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

4）提供虚假的信用状况；

5）其他弄虚作假的行为。

五、废标

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

1.符合专业条件的供应商或者对磋商文件作实质响应的供应商不足三家的；

2.出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3.供应商的报价均超过了预算金额（备注：设定最高限价的，本项内容改为最高限价），招标人不能支付的；

4.因重大变故，采购任务取消的；

5.在开标后如发现一方直接或者间接持有另一方的股份总和达到25%以上的，双方直接或者间接同为第三方所持有的股份达到25%以上的，一律按否决其投标处理；或双方存在持股关系或者同为第三方持股，虽持股比例未达到25%以上，但一方的购买、销售、接受劳务、提供劳务等经营活动由另一方控制的，一律按否决其投标处理。

6.不同单位的法定代表人、负责人、董事或监事有夫妻、直系血亲关系、其他抚养或赡养关系的，应主动向招标人告知，否则事后一经查实，一律视投标人在投标中弄虚作假，已经中标的则取消中标资格并承担相应法律责任。

7.供应商（投标人）之间存在关联关系采购人有权根据学校采购有关规定取消其投标（或取消其提交响应文件），由此产生的一切后果均由相关供应商（投标人）承担。

8.法律、法规规定的其他情况。

六、中标通知书

1.评标结束后，由采购人即日向中标人签发《中标通知书》。

2.中标人收到中标通知书后，应于指定的时间、地点与招标人签订采购合同。

3.磋商文件及其补充、中标人的报价文件及澄清文件等，均为签订合同的依据。

七、初步评审

1.进入评审程序后，磋商小组先对服务商的响应文件进行初步评审。磋商小组将根据评审办法的规定和“初步审查表”对响应文件的资格性和符合性进行评审，只有对“初步审查表”（详见初步审查表）所列各项作出实质性响应的响应文件才能通过初步评审。对是否实质性响应磋商文件的要求有争议的内容，评选委员会将以记名方式表决，得票超过半数的服务商（参与本次磋商的服务商）有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。

八、决标办法

1.本项目为磋商项目，由磋商小组采用综合评分法对所有服务商的响应文件进行综合评分，综合得分最高的供应商为第一成交候选供应商，综合得分次高的供应商为第二成交候选供应商，以此类推。

# 第三部分 评审办法

一、初步评审

1.进入评审程序后，磋商小组先对服务商的响应文件进行初步评审。磋商小组将根据评审办法的规定和“初步审查表”对响应文件的资格性和符合性进行评审，只有对“初步审查表”（详见初步审查表）所列各项作出实质性响应的响应文件才能通过初步评审。对是否实质性响应磋商文件的要求有争议的内容，评选委员会将以记名方式表决，得票超过半数的服务商（参与本次磋商的服务商）有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。

二、详细评审

（一）评标委员会根据评审办法对通过初步评审的响应文件进行详细评 审，并进行技术和商务的评审打分。

（二）技术、商务评分：具体评审的内容详见（附表 2）；

 （三）价格分统一采用低价优先法计算，将通过初步评审的所有供应商的投标价格，即满足竞争性磋商文件要求且价格最低的投标价为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

**磋商报价得分=(基准价／最终报价)×价格权值×100**

三、技术、商务及价格权重分配

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 技术/商务评审项 | 价格项 |
| 权值 | 90% | 10% |

四、综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规 定，评标委员会成员分别就各个供应商的技术、商务状况，其对竞争性磋 商文件要求的响应情况进行评议和比较，评出各供应商的得分，得分与投标报价分相加得出综合得分。综合得分最高的供应商为第一成交候选供应商，综合得分次高的供应商为第二成交候选供应商，以此类推。

**附表 1：初步评审表**

项目名称：校友会小程序服务采购项目

项目编号：HNWJY-FW2025029

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **审查项目** | **评议内容（无效投标认定条件）** | **供应商** |
| **1#** | **2#** | **3#** |
| 1 | 供应商的资格 | 是否符合竞争性磋商文件第一章供应商 资格要求 |  |  |  |
| 2 | 响应文件的有效 性和完整性 | 是否符合竞争性磋商文件的式样和签署 要求且内容完整无缺漏 |  |  |  |
| 4 | 竞争性磋商有效 期 | 是否满足竞争性磋商文件要求（60 日历 天） |  |  |  |
| 5 | 质保期 | 是否符合竞争性磋商文件要求 |  |  |  |
| 6 | 报价 | 报价是否满足磋商文件要求（报价有效、不漏项、不超出采购预算） | ） |  |  |
| 7 | 其它 | 无其他无效投标认定条件 |  |  |  |
| 结论 |  |  |  |

1、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”；

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合 格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”；

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

**附表 2：评分细则表**

项目名称：校友会小程序服务采购项目

项目编号：HNWJY-FW2025029

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评审标准** | **分值** |
| 1 | 企业经验 | 供应商具备同类高校/校友会服务案例（提供合同或验收报告，每例得5分，最高10分）注：提供合同有效关键页复印件并加盖服务商公章，相同项目不重复计算。 | 10 |
| 2 | 服务方案完整性 | 1.扫码建群流程：是否明确二维码设计、标签联动逻辑、群管理机制（每项5分，共15分）问卷星部署：是否包含逻辑校验、数据去重、反馈周期（每项5分，共15分） | 30 |
| 3 | 技术实现能力 | 1. 企业微信接口对接方案（5分）；2. H5微网站兼容性（支持多平台访问5分）；3. 数据安全措施（如问卷星数据加密、权限管理等，10分） | 15 |
| 4 | 服务团队配置 | 1. 项目负责人具备3年以上数字化服务经验（5分）；2. 承诺配备专职技术人员≥2名（5分）。

须提供该人员2025年1月至今任意一个月在本单位缴纳社保的证明及证书复印件加盖公章，未提供不得分。 | 10 |
| 5 | 售后服务方案 | 根据供应商针对本项目提供的售后服务方案（包括但不限于服务水平承诺（包括故障修复时间）、服务级别、技术支持力量、支持方式等）进行综合评审：1.内容完整，科学合理、详细具体、有针对性、可行性强的，得20分； 2.内容完整，科学合理、有一定针对性、具有可行性的，得15分； 3.内容基本完整，基本合理、无针对性、基本可行性的，得10分；4.内容不完整，不合理，表述混乱、缺乏可行性的，得0分。 | 25 |
| 6 | 报价合理性 | 满足竞争性磋商文件要求且投标价格最低的投标报价 为评标基准价，投标报价得分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=(基准价／最后磋商报价)×价格权值× 100。 | 10 |

# 第四部分 授予合同

一、签订合同

1.评审工作结束后，采购人向成交供应商签发《中标通知书》，在7个工作日内，由采购人和成交供应商签订合同。合同签订的内容不能超出磋商文件和响应文件的实质性内容。

2.磋商文件、采购人的报价文件及评审过程中有关澄清文件等均可为合同附件。

二、合同格式

详见附件

**服务采购合同**

**甲方：海南卫生健康职业学院**

**乙方：**

**签订日期：　 年 　 月　　日**

经甲、乙双方友好协商，双方申明且都已理解并认可了本协议的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本协议，就甲方所需新媒体广告投放服务达成以下共识。

第一条、服务内容

**（一）扫码添加微信，专业打标签与建群服务​**

1、制作专属二维码：设计具有海南卫生健康职业学院校友会特色的二维码，关联至工作人员企业微信账号，确保扫码后直接添加指定客服人员。将二维码放置在学院校友会官方网站、微信公众号、学校宣传资料等线下渠道。​

2、智能欢迎与表单推送：校友扫码添加企业微信后，系统自动触发欢迎语："亲爱的校友，欢迎加入海南卫生健康职业学院校友会！为了更好地为您服务，请点击下方链接填写您的校友信息，完善后将邀请您加入专属专业群。" 同时附带留资表单链接（可嵌入问卷星）。

3、留资表单填写与标签联动：​

表单内容包含：姓名、毕业年份、专业（必填）、联系方式、工作单位、职位等基础信息。​

校友提交表单后，系统自动抓取 "专业" 字段信息，通过接口同步至企业微信后台，为该校友账号自动打上对应专业标签（如 "口腔专业"" 护理专业 "）。​

表单设置逻辑校验：未填写专业信息时无法提交，确保标签准确性。

4、企业微信建群：

按照不同专业建立企业微信交流群，每个群设置群人数上限为 500 人。当某个专业校友人数超过 500 人时，自动创建该专业的第二个群，并依次类推。每个群安排 1 名校友会工作人员或热心校友作为群管理员，负责群内秩序维护、信息发布和问题解答。

**（二）校友信息收集服务（问卷星平台部署）​**

1、问卷内容确认：

与海南卫生健康职业学院充分沟通，明确问卷的具体内容和格式要求，包括校友的基本信息（如姓名、毕业年份、专业、联系方式、工作单位、职位等）、对校友会的意见和建议等。由学院提供问卷内容，服务商负责在问卷星平台上进行创建和设置。​

2、问卷部署与测试：

在问卷星平台上精准创建问卷，设置合理的逻辑跳转、必答项和填写限制等，确保问卷的准确性和完整性。部署完成后，进行内部测试，检查问卷链接是否正常、填写界面是否友好、数据收集是否准确。​

1. 问卷推广：

通过多种渠道发布问卷链接，具体包括：​企业微信专业群：在每个专业群内发布问卷链接和填写说明，群管理员进行引导和督促，提醒校友及时填写。通过企业微信表单收集的基础信息，可同步至问卷星校友信息库，避免重复填写。

校友会官方平台：在学院校友会官方网站、微信公众号等平台发布问卷填写的通知和链接，扩大宣传范围。​

数据收集与整理：每周定时收集问卷星平台上的校友信息数据，进行初步整理和筛选，去除重复和无效数据。每月将整理后的数据反馈给学院，便于学院及时掌握校友信息的收集进度。问卷收集截止后，提供完整的数据分析报告，包括校友信息的统计分析、意见建议的分类汇总等。​

1. **H5 微网站制作服务**

**（介绍活动内容，嵌入问卷链接）​**

1、需求沟通与设计：

与海南卫生健康职业学院校友会深入沟通，了解其活动内容和宣传重点，包括校友会的年度活动计划、校友风采展示、母校动态等。根据学院的文化和风格，设计 H5 微网站的整体架构和页面布局，确定色彩搭配、字体样式、图片素材等，确保微网站具有较高的美观度和辨识度。​

2、内容制作与嵌入：

在 H5 微网站上详细介绍校友会的活动内容，包括活动的时间、地点、主题、流程、报名方式等，采用图文并茂、视频展示等多种形式，增强内容的吸引力。在合适的位置嵌入问卷星问卷链接，方便校友点击填写。同时，设置互动功能，如活动报名按钮，鼓励校友参与活动和交流互动。

1. 测试与发布：对制作完成的 H5 微网站进行全面测试，检查页面加载速度、链接有效性、互动功能是否正常等。测试通过后，发布到学院校友会官方微信公众号、企业微信朋友圈、校友群等平台，便于校友访问和传播。​

**第二条、甲方的权利和义务**

1. 提供真实、完整的校友信息收集需求及微网站内容素材；
2. 配合乙方完成测试、推广等工作，协调内部资源支持服务落地；
3. 按约定及时支付服务费用。

**第三条、乙方的权利和义务**

1. 按合同要求按时、高质量完成各项服务，确保数据安全与隐私保护；
 2. 对甲方提供的信息严格保密，未经允许不得泄露；
 3. 提供技术支持与售后维护，保障服务稳定运行。

**第四条、违约责任**

1、签订本合同后，双方沟通确认乙方无法向甲方提供规定的服务，甲方有权与乙方终止合同并要求乙方退还甲方已支付款项。

2、甲方因发布内容合法性问题，包括但不限于内容所涉的知识产权、商标侵权等问题及广告法禁止、网络不正当竞争的行为所产生的涉及第三方的赔偿责任及法律责任均由甲方承担。

3、合同中止时，乙方未完成合同规定的曝光量要求，应按照相应比例进行退款。

**第五条、付款方式**

1、支付方式，银行转账

|  |  |
| --- | --- |
| 银行划账方式 | 收款对公基本账户名（乙方）：账号：开户行： |
|
|

2、自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。合同的总金额为人民币 \*\*\*\*.\*\*元（大写： \*\*元整）

**第六条、不可抗力**

发生不可抗力事件，一方在本合同项下受不可抗力影响的义务在不可抗力造成的延误期间自动中止，其履行期限应自动延长，延长期间为中止的期间，该方无须为此承担违约责任。如果发生不可抗力事件，致使不能实现合同目的的，双方均可以解除合同，自解除合同的书面通知到达对方时合同解除，双方均不需向对方承担违约责任。

提出受不可抗力影响的一方应及时书面通知对方，并且在随后的15日内向对方提供不可抗力发生和持续期间的充分证据。提出受不可抗力影响的一方，还应尽一切合理努力排除不可抗力对履行合同造成的影响。

发生不可抗力的，双方应立即进行磋商，寻求合理的解决方案，并且要尽一切合理努力将不可抗力造成的损失降低到最小程度。

**第七条、争议的解决**

双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，确定按下列第 2 种方式解决：

（一）提交 海南 仲裁委员会仲裁；

（二）向被告所在地有管辖权的人民法院起诉；

**第八条、其他**

（一）本合同一式2份，具有同等法律效力，甲方执 1份和乙方各执 1 份。

（二）本合同自双方法人代表或其授权代表签字、盖章之日起生效，自双方履行完合同约定的义务后自动终止。

（三）本合同未尽事宜，由甲方和乙方双方协商并签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表签字： 代表签字

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

# 第五部分 项目需求及说明

一、项目概况

1.采购项目名称：校友会小程序服务采购项目（二次招标）

2.采购项目编号：HNWJY-FW2025029

3.项目预算：30000.00元

4.项目内容

**（一）扫码添加微信，专业打标签与建群服务​**

1、制作专属二维码：设计具有海南卫生健康职业学院校友会特色的二维码，关联至工作人员企业微信账号，确保扫码后直接添加指定客服人员。将二维码放置在学院校友会官方网站、微信公众号、学校宣传资料等线下渠道。​

2、智能欢迎与表单推送：校友扫码添加企业微信后，系统自动触发欢迎语："亲爱的校友，欢迎加入海南卫生健康职业学院校友会！为了更好地为您服务，请点击下方链接填写您的校友信息，完善后将邀请您加入专属专业群。" 同时附带留资表单链接（可嵌入问卷星）。

3、留资表单填写与标签联动：​

表单内容包含：姓名、毕业年份、专业（必填）、联系方式、工作单位、职位等基础信息。​

校友提交表单后，系统自动抓取 "专业" 字段信息，通过接口同步至企业微信后台，为该校友账号自动打上对应专业标签（如 "口腔专业"" 护理专业 "）。​

表单设置逻辑校验：未填写专业信息时无法提交，确保标签准确性。

4、企业微信建群：

按照不同专业建立企业微信交流群，每个群设置群人数上限为 500 人。当某个专业校友人数超过 500 人时，自动创建该专业的第二个群，并依次类推。每个群安排 1 名校友会工作人员或热心校友作为群管理员，负责群内秩序维护、信息发布和问题解答。

**（二）校友信息收集服务（问卷星平台部署）​**

1、问卷内容确认：

与海南卫生健康职业学院充分沟通，明确问卷的具体内容和格式要求，包括校友的基本信息（如姓名、毕业年份、专业、联系方式、工作单位、职位等）、对校友会的意见和建议等。由学院提供问卷内容，服务商负责在问卷星平台上进行创建和设置。​

2、问卷部署与测试：

在问卷星平台上精准创建问卷，设置合理的逻辑跳转、必答项和填写限制等，确保问卷的准确性和完整性。部署完成后，进行内部测试，检查问卷链接是否正常、填写界面是否友好、数据收集是否准确。​

1. 问卷推广：

通过多种渠道发布问卷链接，具体包括：​企业微信专业群：在每个专业群内发布问卷链接和填写说明，群管理员进行引导和督促，提醒校友及时填写。通过企业微信表单收集的基础信息，可同步至问卷星校友信息库，避免重复填写。

校友会官方平台：在学院校友会官方网站、微信公众号等平台发布问卷填写的通知和链接，扩大宣传范围。​

数据收集与整理：每周定时收集问卷星平台上的校友信息数据，进行初步整理和筛选，去除重复和无效数据。每月将整理后的数据反馈给学院，便于学院及时掌握校友信息的收集进度。问卷收集截止后，提供完整的数据分析报告，包括校友信息的统计分析、意见建议的分类汇总等。​

1. **H5 微网站制作服务**

**（介绍活动内容，嵌入问卷链接）​**

1、需求沟通与设计：

与海南卫生健康职业学院校友会深入沟通，了解其活动内容和宣传重点，包括校友会的年度活动计划、校友风采展示、母校动态等。根据学院的文化和风格，设计 H5 微网站的整体架构和页面布局，确定色彩搭配、字体样式、图片素材等，确保微网站具有较高的美观度和辨识度。​

2、内容制作与嵌入：

在 H5 微网站上详细介绍校友会的活动内容，包括活动的时间、地点、主题、流程、报名方式等，采用图文并茂、视频展示等多种形式，增强内容的吸引力。在合适的位置嵌入问卷星问卷链接，方便校友点击填写。同时，设置互动功能，如活动报名按钮，鼓励校友参与活动和交流互动。

1. 测试与发布：对制作完成的 H5 微网站进行全面测试，检查页面加载速度、链接有效性、互动功能是否正常等。测试通过后，发布到学院校友会官方微信公众号、企业微信朋友圈、校友群等平台，便于校友访问和传播。​

二、商务需求

1.质保期：一年。

2.付款方式：根据合同要求。

3.项目完成期限：合同签订后30天内。

三、技术需求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称 | 要 求 | 备注 |
| 1 | 企业微信运营服务 | 租用企业微信外部联系人（5万人/年）二维码设计制作、企业微信自动欢迎语设置、留资表单开发、表单与标签接口对接、企业微信群创建及维护等 |  |
| 2 | 校友信息收集服务 | 租用问卷星问卷服务（10万人/年）问卷星创建与部署、多渠道问卷推广、数据收集整理、数据分析报告制作等 |  |
| 3 | H5 微网站制作服务 | H5 页面设计与开发、活动内容排版制作、问卷链接嵌入、互动功能开发、测试与发布等 |  |

# 第六部分 报价文件格式

一、商务部分

1.★投标函（详见附件1）

2.★如为授权代表签字，提供法定代表人授权书（详见附件2）

3.★近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（详见附件3）

4.★商务响应表（详见附件4）

二、资信部分

1.★提供投标人资格要求里的证明材料复印件

三、技术部分

1.对本项目的技术服务类总体要求的理解（如有）

2.项目总体架构及技术解决方案、技术保证措施、供货方案等（如有）

3.★技术响应表（详见附件5）

4.投标货物产品图片等证明货物的合格性和符合磋商文件规定的技术资料。

5.供应商或制造商在采购人所属地区的售后服务维修机构数量及分布情况（如有）。

6.技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施（如有）。

7.供应商同类项目实施情况一览表并提供能证明其业绩属实的合同复印件（如有）。

8.选配件、专用耗材、售后服务优惠表（如有）。

9.磋商文件规定或供应商认为其它应介绍或提交的资料和文件。

四、报价部分

★报价一览表（详见附件6）

五、特别说明

以上格式中标注“★”的，供应商必须提供，未提供或未按要求提供的，一律为无效投标。

附件

**报价文件封面格式**

**正本或副本**

**（项目名称）**

**（项目编号）**

**报价文件**

**投标人名称： （盖单位公章）**

**法定代表人或其委托代理人：**

**地 址:**

**电 话：**

# 一、商务部分

附件1

**响应承诺函**

**致：**

根据采购人 （**项目名称和项目编号 ）** 的磋商邀请函，正式授权下述签字人**姓名：职务：**代表服务商**（服务商名称）**，提交纸质响应文件一式三份，正本**一**份，副本二份，电子文档一份。

本公司谨此承诺并声明：

1．我方承诺在采购文件规定的响应有效期内不修改、撤销响应文件。

2．投标报价金额为人民币 （大写） （¥）。

3、同意并接受磋商文件的各项条款要求，遵守文件中的各项规定，按磋商文件的要求响应用户需求书的所有内容。

4、本响应文件的有效期为从磋商截止日期起计算的**90**天，在此期间，本响应文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受澄清。如果我们成交，本响应文件在此期间之后将继续保持有效。

5、我方已经详细地阅读了全部磋商文件及其附件，包括澄清及参考文件。我方已完全清晰理解磋商文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

6、我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。不论在任何时候，将按贵方要求如实提供一切补充材料。

7、我方承诺在本次响应中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

8、我方完全服从和尊重磋商小组所作的评审结果，同时清楚理解到响应并不一定获得成交资格。

9、我方在参与本次磋商采购活动中，不以任何不当手段影响、串通、排斥有关当事人或谋取、施予非法利益，如有不当行为，愿承担此行为所造成的不利后果和法律责任。

服务商名称： （公章）

法定代表人：（签名或盖章）

被授权人：（亲笔签名）职务： 承诺日期：年 月 日附件2

**法定代表人身份证明**

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间：年 月 日

经营期限：

姓名： 性别：年龄：职务：

系 （供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

 供应商：（盖单位章）

年 月 日

**法定代表人授权委托书（法人参加投标无需提供此表）**

海南卫生健康职业学院：

我 （姓名）系 （投标人名称）法定代表人，现授权委托我公司的 （姓名、职务或职称）为我单位本次项目的全权代表，以本公司的名义参加海南卫生健康职业学院组织的 （项目名称/项目编号）的招标，全权处理招标过程有关的一切事务。

被授权人在授权书有效期内 年 月 日至 年 月 日签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

全权代表无转委托权。特此委托。

（附法定代表人、授权代理人身份证明复印件）

投标人（盖章）：

法定代表人：（签字）：

授权代理人：（签字）：

日期： 年 月 日

附件3

**近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函**

致：海南卫生健康职业学院

我单位近三年内在经营活动中没有重大违法记录，特此声明。

若招标采购单位在本项目采购过程中，发现我单位近三年内在经营活动中有重大违法记录，我单位将无条件退出本项目的报价，并承担因此引起的一切后果。

供应商（公章）：

法人代表或其授权人（签字）：

日 期：

解释：《中华人民共和国政府采购法实施条例》条例第十九条 政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

附件4

**商务响应表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **磋商文件要求** | **响应程度** | **正偏离理由** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| …… |  |  |  |

注：1.按照磋商文件第五部分项目需求中的商务需求的顺序对应逐条应答，对照磋商文件要求在“响应程度”栏填写“无偏离”或“正偏离”或“负偏离”。

2.供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其报价或中选。

供应商（公章）：

法人代表或其授权人（签字）：

日 期：

# 资信部分

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，在中国境内注册的具有独立法人资格或个体户（提供营业执照）。

2.未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单（提供网上截图加盖公章）或信用报告。

3.承诺函(样本)

承诺函

致：海南卫生健康职业学院

我单位不是联合体参与报价，我单位承诺成交后不转包、不分包，并承担因此引起的一切后果。

供应商（公章）：

法人代表或其授权人（签字）：

日 期：

# 技术部分

附件5

**技术响应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **磋商文件要求** | **报价文件响应情况** | **响应程度** | **正偏离理由** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：

1.供应商应根据投标货物的性能参数、对照磋商文件要求在“响应程度”栏填写“无偏离”或“正偏离”或“负偏离”。

2.不填写对应指标，而只填写响应情况或弄虚作假、前后不一致的，其报价文件有可能被拒绝。

供应商（公章）：

法人代表或其授权人（签字）：

日 期：

商务及技术证明材料

（供应商根据竞争性磋商文件第三部分附表 2评分细则表中的要求提供，格式自拟）

# 四、报价部分

附件6

**报价一览表**

项目编号：

项目名称：

|  |  |
| --- | --- |
| 投标人名称 |  |
| 总报价（人民币/元） | 大写： 小写：  |
| 质保期 |  |
| 项目完成期限 |  |
| 备注 |  |

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代理人（签字）：

年 月 日

# 封套格式

|  |
| --- |
| 报价文件（正本/副本）项目编号： 项目名称：投标人名称（公章）：地址：电话：传真： |

|  |
| --- |
| ………于2025年 月 日 时之前不准启封……… |